

Таблица ценности активов

написано Александр Астахов | 10 июня, 2023

Результаты оценки ущерба сводятся в таблицу ценности активов. В «Примечаниях» надо подробно описывать, в чем будет заключаться ущерб и почему он оценивается именно таким образом. Это позволит обеспечить воспроизводимость результатов и предоставить обоснование оценки рисков для руководства организации и владельцев бизнеса.

Таблица 1 Оценка величины возможного ущерба и ценности активов

Название актива	Последствие угрозы	Требование безопасности	Тип ущерба	Ценность актива (величина ущерба)	Примечания (описание возможных последствий угрозы и ущерба)
Корпоративный веб сайт					
	К		—	—	
	Ц		У5	1	Незначительные затруднения в установлении отношений с новыми партнерами
	Д		У5	0	Посещаемость сайта незначительна
Сайт проекта X					
	К		—	—	
	Ц		У5	3	Существенный ущерб имиджу компании, потеря доверия со стороны значительной части клиентов
	Д		У5	3	Невозможность получения информации клиентами. При недоступности сайта более 1 часа, репутации компании может быть нанесен серьезный ущерб
Персональные данные клиентов					
	К		У2, У5	3	В случае несанкционированного раскрытия информации из базы персональных данных возможна потеря значительной части клиентов
	Ц		У2	2	Возможен срыв маркетинговых мероприятий в случае несанкционированного изменения персональных данных клиентов (email, почтовый адрес, sms)
			У6	3	В случае недоступности базы персональных данных более 1 дня

Заполнение таблицы ценности активов производится экспертом по оценке рисков в ходе интервьюирования владельцев и пользователей активов, которым предлагается рассмотреть различные сценарии инцидентов, в ходе которых (на данной стадии неважно, по каким причинам) нарушается конфиденциальность, целостность или доступность актива. Описание сценариев инцидентов, даваемое экспертом, должно быть как можно более реалистичным и вызывать у интервьюируемых определенные параллели с реальной жизнью и деятельностью их организации. Это даст им возможность высказывать авторитетные суждения о видах и размерах возможного ущерба для организации.

Для повышения объективности оценок, даваемых представителями бизнеса, следует проводить опрос нескольких человек из различных уровней иерархии и структурных подразделений организации. Интервьюируемые представители бизнеса должны иметь достаточный опыт работы и быть экспертами в своей предметной области.